

Template 1: Persona

Neem een persoon in je gedachten, die model zou kunnen zijn voor je doelgroep. Schrijf zo veel mogelijk informatie op, zodat je een goed beeld krijgt. Je kunt het altijd nog aanpassen.









Algemeen	Achtergrondinformatie	Overige
<p><i>Geef je persona een gezicht. Plak hier een foto van je persona.</i></p> <p>Hoe heet je persona?</p> <p>Wat is de leeftijd van je persona?</p> <p>Wat is het geslacht van je persona?</p> <p>Waar woont je persona?</p>	<p>Achtergrond Zet hier zo veel mogelijk informatie neer over je persona neer. Wat doet hij/zij de hele dag? Wat is het probleem of aanleiding? Wat is zijn/haar rol in het proces? Etc.</p> <p>Best passende tone of voice en uitstraling Wat is de best passende tone of voice? Welke uitstraling past het best?</p>	<p>Informatiebehoefte <i>Geef aan hoe hoog de informatiebehoefte van de persona is (aan 0=zeer laag en 10=zeer hoog)</i></p> <p>0-----10</p> <p>Tijdsdruk <i>Geef aan hoe hoog de tijdsdruk van de persona is (aan 0=zeer laag en 10=zeer hoog)</i></p> <p>0-----10</p> <p>Bereikbaarheid <i>Geef aan hoe goed je persona te bereiken is (aan 0=zeer laag en 10=zeer hoog)</i></p> <p>0-----10</p>

Doelen en behoefte Wat wil hij/zij bereiken? Waar heeft hij/zij behoeften aan?	Angsten en frustraties Waar is hij/zij bang voor? Wat frustriert hem/haar?	Wordt blij van Waar wordt hij/zij blij van? Waar wordt hij/zij gelukkig van?	Laat zich leiden Door wie wordt hij/zij beïnvloed?	Communicatie- en mediagebruik Van welke kanalen maakt hij/zij gebruik?
Beschrijf er minimaal twee en maximaal zes.	Beschrijf er minimaal twee en maximaal zes.	Beschrijf er minimaal twee en maximaal zes.	Beschrijf er minimaal twee en maximaal zes.	Beschrijf er minimaal twee en maximaal zes.



Vragen over dit template of over het in kaart brengen van je doelgroep?
Bel: 0183 – 682824 of mail naar info@transmissie.nl

Template 2: Cliëntreis

De reis van:.....		FASE:
Acties		
Emoties		
		
		
		
		
Vragen & behoeften		
Contact		
		
		
Verbeterpunten		