

Vraagstuk

Er is nog nooit goed onderzoek gedaan naar vriendenstichtingen in de zorg. Terwijl veel zorgorganisatie een vriendenstichting hebben. Voor dit onderzoek is gekeken hoe adviesbureau Transmissie het beste zorgorganisaties kan helpen die een vriendenstichting willen oprichten of verbeteren. Hiervoor is eerst een uitgebreid marktonderzoek gedaan.

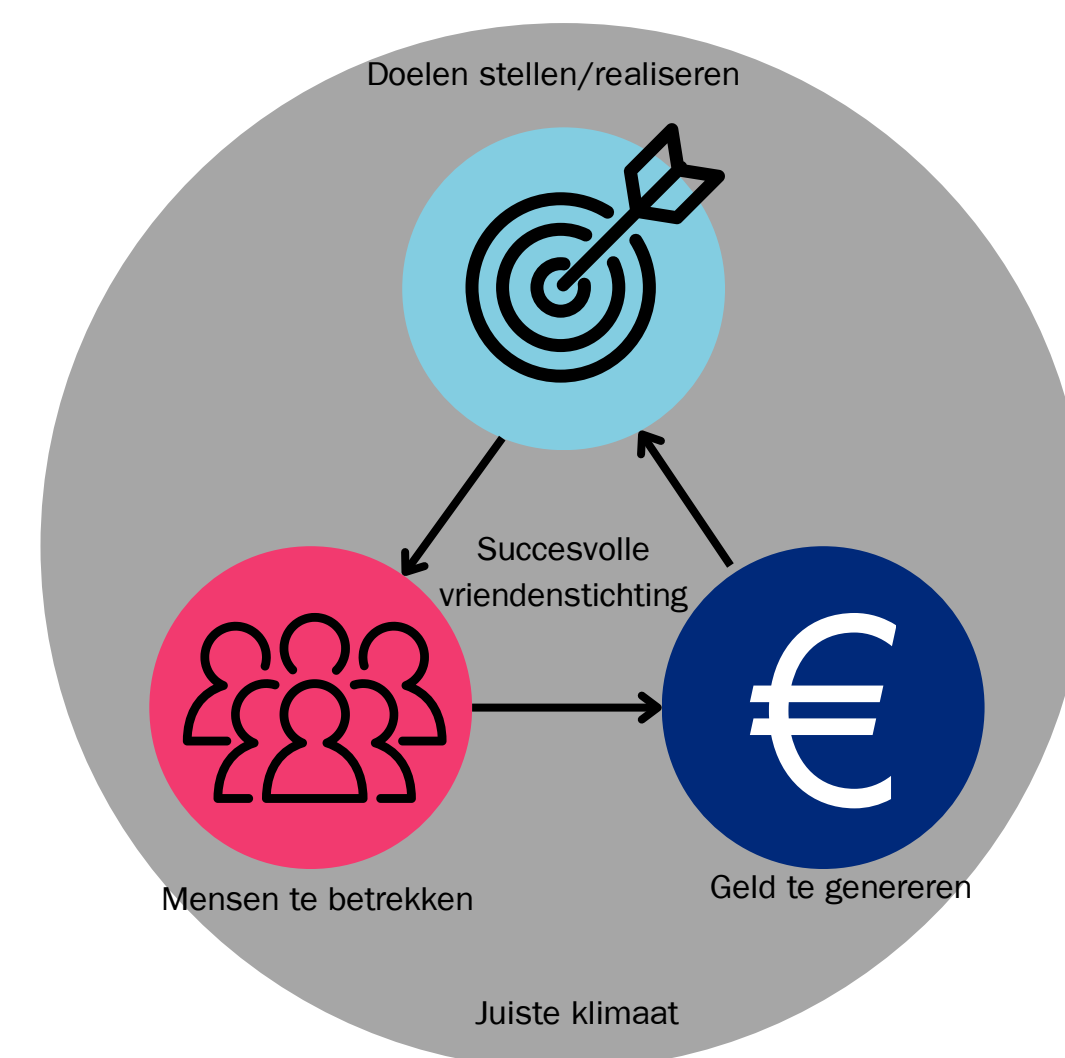
Belangrijkste resultaten/conclusies

Wat kan een vriendenstichting betekenen voor een zorgorganisaties?

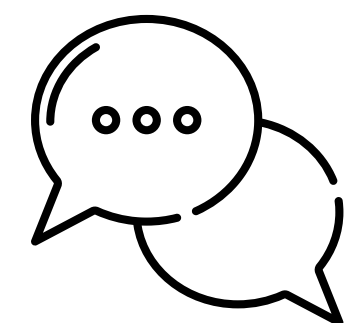
Door dit onderzoek is een model gecreeërd rondom vriendenstichtingen. Dit model laat het volgende zien:

Een vriendenstichting draait om het realiseren van een concreet doel ten behoeve van de hoofdorganisatie. Een duidelijk doel motiveert mensen om zich te verbinden aan de stichting, wat leidt tot donaties. Met dit geld kan het doel worden verwezenlijkt.

Om deze drie elementen optimaal tot hun recht te laten komen, is een ondersteunend organisatorisch klimaat van belang. Denk hierbij aan goede governance, een CRM-systeem voor het beheer van donateurs, bestuursleden met de juiste expertise en een goede relatie tussen de hoofdorganisatie en de vriendenstichting.

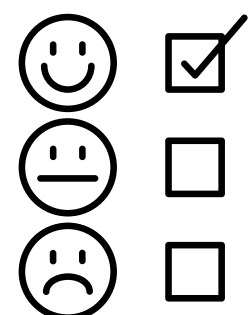


Methoden



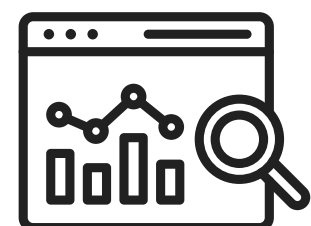
10 interviews

Twee voorzitters van vriendenstichtingen, vier zorgbestuurders, een welzijnsmedewerker, een financieel docent, een wethouder cultuur en een projectleider zijn geïnterviewd. Zowel zorgorganisaties met een vriendenstichting als zonder een vriendenstichting



2 enquêtes

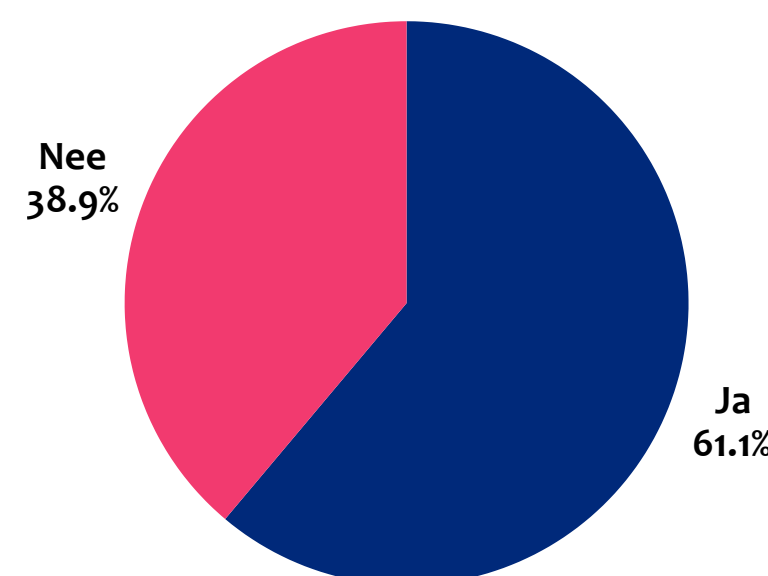
Er zijn twee enquêtes gehouden. Een voor zorgorganisatie met een vriendenstichting (n=24) en een voor zorgorganisaties zonder een vriendenstichting (n=2)



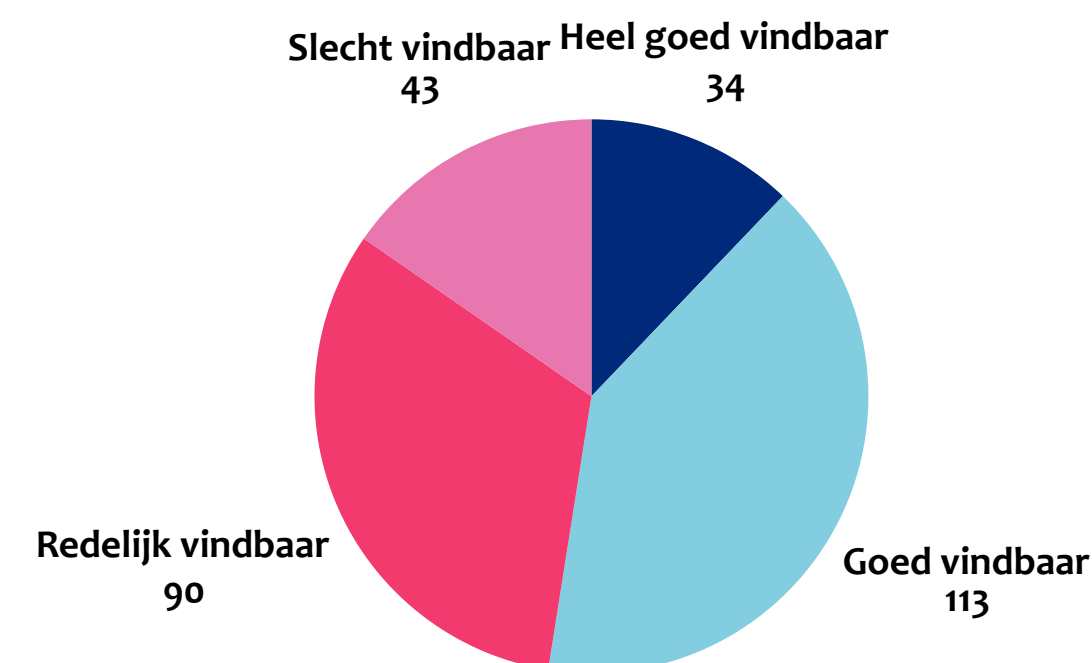
Database met 502 org.

Er is een database gebouwd met ActiZ-leden (ouderenzorg) en VGN leden (gehandicaptenzorg). Dit waren 502 zorgorganisaties. Ook zijn er 175 jaarrekeningen van vriendenstichtingen onderzocht.

Vriendenstichting: ja of nee?



Vindbaarheid



Belangrijkste resultaten en conclusies

Voordelen



Iets extra's realiseren



Betrokkenheid genereren



Transparantie



Geldstromen samenbrengen



Sparringpartner

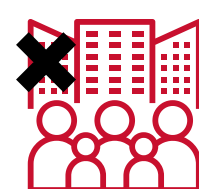


Toekomstgericht

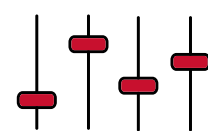


Ruimte voor flexibiliteit en innovatie

Nadelen



Niet voor elke zorgorganisatie/doelgroep geschikt



Geen controle vanuit hoofdorg.



Bestuur is inactief



Vriendenstichting en hoofdorganisatie kunnen uit elkaar groeien



Bestuur Vriendenstichting begrijpt doelgroep soms niet

Wist u dat?

- 86% van de organisaties geven aan dat de vriendenstichting een meerwaarde is voor de doelgroep.
- Geen van de vriendenstichting (n=24) uit de enquête tevreden was over de PR van de vriendenstichting.
- Er grote verschillen zijn tussen de financiële resultaten van de 175 onderzochte vriendenstichtingen.
- De gemiddelde inkomsten van een vriendenstichting ongeveer tussen de €17.000 en €50.000. Maar er ook vriendenstichtingen zijn die tonnen ophalen.
- De meest succesvolle vriendenstichtingen op het gebied van geldwerving waren veelal identiteitsgebonden vriendenstichtingen met een goede tot zeer goede vindbaarheid online.

Invloed van ontwikkelingen maatschappij

Toename zorgvraag door o.a. vergrijzing: minder tijd en middelen om extra's te realiseren voor cliënten en patiënten.

Vriendenstichting wordt relevanter.

Minder vanzelfsprekend dat mensen zich inzetten voor een specifiek doel.

Moeilijk om achterban te behouden en vrienden te vinden. Er is een duidelijk plan nodig.

Informele zorg wordt belangrijker.

Vriendenstichting kan een rol spelen in een ondersteuning van het informele netwerk.

Er is behoefte aan het aanschaffen van E-Health.

E-Health is duur en kan door de vriendenstichting worden aangeschaft.

Van medisch model naar welzijnsmodel.

De zorg gaat steeds meer van een medisch model naar een welzijnsmodel. Een vriendenstichting biedt volgens 86% een meerwaarde voor de doelgroep.

Meer informatie?

Dit onderzoek heeft nog veel meer resultaten opgeleverd. Heeft u een vraag rondom vriendenstichtingen of dit onderzoek? Dan kunt u terecht bij Kyra van der Grijn (onderzoeker van dit onderzoek en junior adviseur bij Transmissie) via kyravandergrijn@transmissie.nl of u kunt bellen naar 0183 - 68 28 24.